

PRAKTIJK
WERKBOEK

WEBSHOPLESSEN

HANDEL, LOGISTIEK, COMMERCIE & ONDERNEMERSCHAP



LEERMODULES:
WEBWINKEL,
PRODUCTEN & RECLAME

(M B O)

COPYRIGHT ©

DE SCHOOLWEBWINKEL

COLOFON

Titel:	Praktijkwerkboek - Webshoplessen
Ondertitel:	Handel, Logistiek, Commercie en Ondernemerschap
Leermodules:	Webwinkel, Producten en Reclame (MBO)
Auteurs:	Jolanda Luimes en Cynthia de Jong
Co-auteurs:	MBO docenten
Vormgeving:	Cynthia de Jong
Website:	www.schoolwebwinkel.nl
Druk:	3e druk, augustus 2019

© 2019 De Schoolwebwinkel BV

Alle rechten voorbehouden.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 h Auteurswet 1912 dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan Stichting Reprorecht (Postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp, www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten Organisatie, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, <http://www.cedar.nl/stichtingen/stichting-pro>).

INHOUD WERKBOEK

LES 1-5 - PRAKTIJKOPDRACHTEN - MODULE WEBWINKEL.....6

VOORBEREIDING	6
PRODUCTKEUZE	6
NAAMKEUZE	7
CMS OPDRACHTEN: UITLEG	8
CMS OPDRACHTEN: INSTELLINGEN EN VOORKANT WEBWINKEL.....	8
CMS VRAGEN	10
CATEGORIEËN EN NAVIGATIE BEPALEN.....	11
CMS OPDRACHTEN: CATEGORIEËN EN NAVIGATIE.....	14
CMS VRAGEN	15
DOELGROEP ONDERZOEK.....	16
SWOT ANALYSE MAKEN.....	17
LOGO ONTWERPEN.....	19
FOTO GESCHIKT MAKEN VOOR HET WEB.....	20
CMS OPDRACHTEN: DESIGN	20

LES 6-9 - PRAKTIJKOPDRACHTEN - MODULE PRODUCTEN24

TEKSTEN SCHRIJVEN EN FOTO'S MAKEN.....	24
CMS OPDRACHTEN: TEKSTEN EN AFBEELDINGEN.....	25
CMS VRAGEN	25
INKOOPKOSTEN EN VERKOOPPRIJS	27
VERPAKKINGSKOSTEN EN VERKOOPPRIJS	28
ARTIKELINFORMATIE	30
PRODUCTFOTO'S	32
OPSLAGPLAATS	32
CONTROLLEREN.....	33
PRODUCTFOTO'S OP MAAT MAKEN.....	34
CMS OPDRACHTEN: PRODUCTEN TOEVOEGEN	34
CMS VRAGEN	36

LES 10-13 - PRAKTIJKOPDRACHTEN - MODULE RECLAME40

RECLAME POSTER ONTWERPEN	40
PROMOTIE VIDEO MAKEN.....	41
SLIDE ONTWERPEN.....	43
CMS OPDRACHTEN: HOMEPAGE SLIDER EN PROMOTIE VIDEO	44
KLANTENSERVICE PAGINA'S	45
SOCIAL MEDIA.....	45
CMS OPDRACHTEN: KLANTENSERVICE PAGINA'S EN SOCIAL MEDIA.....	47
CONTROLLEREN.....	49
CMS OPDRACHTEN: TESTBESTELLING	52
CMS VRAGEN	54
LAATSTE VOORBEREIDINGEN	56
WEBWINKEL LIVE ZETTEN EN RUNNEN	56

	Inhoud lessen	Lestype	Opgaven	
Les 1	Een webshop starten > Voorbereiding > Productkeuze > Naamkeuze	Theorie Praktijk Praktijk Praktijk	1 - 22 A B C	150 min
Les 2	Webwinkel CMS > CMS uitleg > CMS instellingen > CMS vragen	Theorie Praktijk Praktijk Praktijk	1 - 14 A B C - F	100 min
Les 3	Assortiment en navigatie > Categorieën en navigatie bepalen > CMS opdrachten > CMS vragen	Theorie Praktijk Praktijk Praktijk	1 - 19 A - C D - E F - H	150 min
Les 4	Onderzoek doen > Doelgroep onderzoek > SWOT analyse	Theorie Praktijk Praktijk	1 - 22 A B	150 min
Les 5	Een goede webshop > Logo ontwerpen > Foto geschikt maken voor het web > CMS opdrachten	Theorie Praktijk Praktijk Praktijk	1 - 20 A - C D - E F	150 min

VOORBEREIDING

Zorg ervoor dat je een account hebt en dat je gekoppeld bent aan jouw webshop. Vraag jouw docent om hulp als je nog geen account of nog geen toegang tot jouw webshop hebt.

INLEIDING

Je krijgt voordat je begint eerst van jouw docent klassikaal uitleg over wat 'De Schoolwebwinkel' inhoudt. Er wordt dan gevraagd om alvast na te denken over welk goed doel je eventueel kan gaan kiezen. Bekijk eventueel www.schoolwebwinkel.nl/mbo/goed-doel ter inspiratie. Definitieve keuze moet gemaakt worden uiterlijk voor les 6.

INLOGGEN

Na de voorbereiding en inleiding kun je inloggen in de ELO van De Schoolwebwinkel. In de ELO vind je de theorie, vragen en praktijkopdrachten van deze les. Via de ELO kun je ook bij het CMS van jouw webshop komen.

DEZE MODULE

Aan het einde van deze module heb je jouw productkeuze gemaakt en onderverdeeld in categorieën. Verder heb je de naam van jouw webshop bedacht en verwerkt in een eigen ontworpen logo. Gemaakte keuzes zijn afgestemd op jouw doelgroep. En tot slot heb je kennis gemaakt met het CMS van jouw webshop door middel van diverse CMS opdrachten.

PRAKTIJKOPDRACHTEN - MODULE WEBWINKEL

LES 1 - EEN WEBSHOP STARTEN.....	6
VOORBEREIDING	6
PRODUCTKEUZE	6
NAAMKEUZE	7
LES 2 - WEBWINKEL CMS	8
CMS OPDRACHTEN: UITLEG	8
CMS OPDRACHTEN: INSTELLINGEN EN VOORKANT WEBWINKEL.....	8
CMS VRAGEN	10
LES 3 - ASSORTIMENT EN NAVIGATIE	11
CATEGORIEËN EN NAVIGATIE BEPALEN	11
CMS OPDRACHTEN: CATEGORIEËN EN NAVIGATIE.....	14
CMS VRAGEN	15
LES 4 - ONDERZOEK DOEN	16
DOELGROEP ONDERZOEK.....	16
SWOT ANALYSE MAKEN.....	17
LES 5 - EEN GOEDE WEBSHOP	19
LOGO ONTWERPEN.....	19
FOTO GESCHIKT MAKEN VOOR HET WEB.....	20
CMS OPDRACHTEN: DESIGN	20

LES 1 - EEN WEBSHOP STARTEN

Je gaat nadenken over wat er in jouw webshop verkocht zou kunnen worden. Je gaat ook nadenken over wat de naam van jouw webshop wordt.

THEORIEAfgerond:

- ➔ Lees vanuit de ELO de theorie & begrippen van hoofdstukken 1.1 t/m 1.5.
- ➔ Beantwoord via de ELO de bijbehorende vragen 1 t/m 22.
- ➔ Ga daarna verder met de praktijkopdrachten A t/m C van deze les.

VOORBEREIDINGAfgerond:

- A. Maak een map waar je alle komende webshop documenten kunt bewaren.
- ➔ Maak de map aan op je school computer of op je account van school.
 - ➔ Noem deze map 📁 'webshop'.
 - ➔ Zorg ervoor dat je tijdens de webshop lessen toegang hebt tot deze map.

PRODUCTKEUZEAfgerond:

- B. Denk na over wat jij in je eigen webwinkel zouden kunnen/willen verkopen. Houd rekening met de volgende punten:

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Zijn er op school gemaakte producten / diensten om te verkopen? |
| <input type="checkbox"/> Of ga je producten inkopen en weer verkopen? |
| <input type="checkbox"/> Past de productkeuze bij jouw interesse / school / klas? |
| <input type="checkbox"/> Hoe kom je aan het product / dienst? |
| <input type="checkbox"/> Hoeveel tijd kost het om het product te maken / bestellen? |
| <input type="checkbox"/> Welke materialen heb je nodig en wat kosten deze materialen? |
| <input type="checkbox"/> Kun je de producten of diensten met voldoende marge verkopen? |
| <input type="checkbox"/> Zou je veel last kunnen hebben van concurrentie? |

- ➔ Noteer de definitieve productkeuze in een document naar keuze.
- ➔ Sla dit op onder de naam 'productkeuze' in de map 📁 'webshop'.

NAAMKEUZE


Afgerond:


C. Denk na over hoe jij je eigen webwinkel zou willen noemen.
Houd rekening met de volgende punten:

- Past de naamkeuze bij jouw interesse / school / productkeuze?
- Kunnen mensen de naam makkelijk onthouden?
- Hoe groot is de kans op spelfouten bij het typen van de naam?
- Wordt de naam niet al door iemand anders gebruikt?

- ➔ Noteer de definitieve naamkeuze in een document naar keuze.
- ➔ Sla dit op onder de naam 'naamkeuze' in de map 📁 'webshop'.

NOTITIES

 **Productkeuze:** _____

 **Naamkeuze:** _____

LES 2 - WEBWINKEL CMS

Je gaat kennismaken met het CMS van jouw webshop. Dit doe je aan de hand van de CMS handleiding. Tenslotte krijg je nog enkele vragen over het gebruik van het CMS.

THEORIE

- ➔ Lees vanuit de ELO de theorie & begrippen van hoofdstukken 2.1 t/m 2.4.
- ➔ Beantwoord via de ELO de bijbehorende vragen 1 t/m 14.
- ➔ Ga daarna verder met de praktijkopdrachten A t/m F van deze les.

CMS OPDRACHT: UITLEG

- A. Pak de CMS handleiding - Hoofdstuk 'Uitleg webwinkel CMS' erbij. Je krijgt uitleg over het CMS:**

- Inloggen en toegang
- Dashboard
- CMS menu-items

- ➔ Ga via de ELO via 'webshopbeheer' naar jouw webshop.
- ➔ Lees de informatie () en volg de instructies () uit de CMS handleiding.

CMS OPDRACHT: INSTELLINGEN EN VOORKANT WEBWINKEL

- B. Pak de CMS handleiding - Hoofdstukken 'Instellingen' & 'Voorkant webwinkel bekijken' erbij. Je gaat de instellingen aanpassen:**

- Naam webshop aanpassen
- E-mailadres toevoegen
- IP adres aan de onderhoudsmodus toevoegen
- Voorkant webwinkel bekijken

- ➔ Ga via de ELO via 'webshopbeheer' naar jouw webshop.
- ➔ Lees de informatie () en volg de instructies () uit de CMS handleiding.

NOTITIES

 **Naam webshop:** _____

 **E-mailadres(sen):** _____

 **Onderhoud / IP:** _____

 **Overige notities:** _____

CMS VRAGEN

C. Waarom staat de webwinkel nog in onderhoudsmodus?

Kies het juiste antwoord.

- Het duurt even voordat het internet de webshop heeft gevonden.
- De webwinkel moet eerst helemaal afgemaakt worden voordat klanten een bestelling kunnen plaatsen.
- De webwinkel moet eerst gekeurd worden door een organisatie.
- Er is nog geen webshop, alles moet eerst nog geprogrammeerd worden.

D. Hoe wordt de beginpagina van het CMS ook wel genoemd?

Kies het juiste antwoord.

- Beginscherm
- Dashboard
- Overzichtpagina
- Startpagina

E. Wat is een IP adres denk je? Maak eventueel gebruik van het internet om het juiste antwoord te vinden. Kies het juiste antwoord.

- Een adres bestaande uit cijfers, zoals 86.128.76.210, waarmee computers elkaar op het internet kunnen bereiken.
- Een internetadres, zoals www.deschoolwebwinkel.nl.
- Een fysiek adres, zoals de straat, huisnummer en postcode van je school.
- Een IP adres is hetzelfde als een telefoonnummer.

F. Hoe ga je snel van de achterkant naar de voorkant van de webwinkel?

Kies het juiste antwoord.

- Dit is niet mogelijk.
- Door in het CMS op het 'winkelwagen (🛒) icoontje' te klikken.
- Door in het CMS op het 'oog (👁️) icoontje' te klikken.
- Door een zoekopdracht 'voorkant' in te tikken in de zoekbalk.
- Door in het CMS op het 'wissel (↔️) icoontje' te klikken.