

INHOUDSOPGAVE

STARTEN MET DE SCHOOLWEBWINKEL	6
Hoe werk je met de ELO?.....	6
Hoe maak je een account aan en hoe activeer je deze?.....	8
1. E-COMMERCE	11
1.1 Wat is e-commerce?	12
1.2 E-commerce en commerce	16
1.3 E-commerce is booming	18
1.4 Een webshop starten	20
1.5 Productkeuze maken	23
Begrippen.....	29
2. MARKTONDERZOEK	31
2.1 Doelgroep	32
2.2 Doelgroep analyse	35
2.3 Concurrentie analyse	38
2.4 Sterkte-zwakke analyse	42
2.5 Zoekwoorden analyse	46
Begrippen.....	53
3. PLATFORM	55
3.1 Online verkoopmethodes	56
3.2 Online verkoopkanalen	60
3.3 Programmeerkennis	64
3.4 Webhosting	66
3.5 Bedrijfsnaam en domeinnaam	68
Begrippen.....	71
4. DESIGN	73
4.1 Webshop criteria	74
4.2 Webshop design	77
4.3 Logo ontwerp	83
4.4 Webafbeeldingen	85
4.5 Afbeeldingen optimaliseren	89
Begrippen.....	91
5. NAVIGATIE	93
5.1 Gebruiksvriendelijke webshop	94
5.2 Webshop indeling	96
5.3 Assortiment	101
5.4 Categoriseren van producten	106
5.5 Navigatiestructuur	108
Begrippen.....	113
6. PRODUCTEN	115
6.1 Artikelinformatie	116
6.2 Verkoopprijs	119
6.3 Producttitel- en omschrijving	125
6.4 Variaties, voorraad en verzending	129
6.5 Productfoto's	133
Begrippen.....	137

7. ACTIES	139
7.1 Landingspagina	140
7.2 Homepage promotie	143
7.3 Call-to-action	148
7.4 Bijverkoop	153
7.5 Productvideo's	157
Begrippen.....	159
8. INFORMATIE	161
8.1 Informatieplicht	162
8.2 Privacy en cookies	165
8.3 Betrouwbaar en veilig	169
8.4 Online betaalmethoden	173
8.5 Verpakken en verzenden	177
Begrippen.....	181
9. MARKETING	183
9.1 Marketingplan	184
9.2 Vormen van marketing	190
9.3 Zoekmachine marketing	195
9.4 Zoekmachine optimalisatie	200
9.5 Zoekmachine adverteren	205
Begrippen.....	210
10. COMMUNICATIE	213
10.1 Livegang	214
10.2 Online Sales funnel	216
10.3 Analytics	221
10.4 Communiceren met de klant	226
10.5 E-mail marketing	230
Begrippen.....	235
11. PUBLICITEIT	237
11.1 Contentcreatie	238
11.2 Blog	242
11.3 Social media	246
11.4 Reviews	252
11.5 Omgaan met klachten	256
Begrippen.....	261
12. DATA	263
12.1 Dataverwerking	264
12.2 Conversie	268
12.3 Financiële zaken	272
12.4 Winst of verlies	276
12.5 Evaluatie en reflectie	279
Begrippen.....	281