

# Inhoudsopgave

Webshop & Ondernemen, theorie & praktijk (W&O TVL)  
ISBN 9789492713162

## Les 1 – Een webshop starten

- 1.1 Wat is een webshop? *(vragen 1–12)*
- 1.2 E-commerce *(vragen 13–17)*
- 1.3 Webshops vs. fysieke winkels *(vragen 18–20)*
- 1.4 Een webshop starten *(vragen 21–27)*
- 1.5 Bepalen van je assortiment *(vragen 28–31)*

## Les 2 – Webwinkel CMS

- 2.1 Wat is een CMS? *(vragen 1–7)*
- 2.2 Front-end en back-end *(vragen 8–18)*
- 2.3 Schoolwebwinkel CMS *(vragen 19–22)*
- 2.4 Webhosting *(vragen 23–27)*

## Les 3 – Assortiment en navigatie

- 3.1 Assortiment *(vragen 1–12)*
- 3.2 Categoriseren van producten *(vragen 13–18)*
- 3.3 Navigatiestructuur *(vragen 19–20)*

## Les 4 – Onderzoek doen

- 4.1 Doelgroep bepalen *(vragen 1–8)*
- 4.2 Marktonderzoek en enquête *(vragen 9–16)*
- 4.3 Sterkte-zwakte analyse *(vragen 17–19)*
- 4.4 Concurrentie onderzoek *(vragen 20–21)*

## Les 5 – Een goede webshop

- 5.1 Criteria voor goede webshops *(vragen 1–13)*
- 5.2 Aantrekkelijke webshops *(vragen 14–23)*
- 5.3 Huisstijl *(vragen 24–28)*
- 5.4 Webafbeeldingen *(vragen 29–32)*
- 5.5 Gebruiksvriendelijke webshops *(vragen 33–36)*

## Les 6 – Webshop indeling

- 6.1 Vaste webshop gebieden *(vragen 1–9)*
- 6.2 Vaste webshop pagina's *(vragen 10–15)*
- 6.3 Homepage *(vragen 16–20)*

## **Les 7 – Verkoopprijs en kosten**

- 7.1 Verkoopprijs *(vragen 1–6)*
- 7.2 Kosten *(vragen 7–13)*
- 7.3 Winst maken *(vragen 14–22)*

## **Les 8 – Artikelinformatie**

- 8.1 Artikelinformatie *(vragen 1–5)*
- 8.2 Variaties en voorraad *(vragen 6–10)*

## **Les 9 – Productfotografie**

- 9.1 Productfotografie *(vragen 1–5)*
- 9.2 Productfoto's maken *(vragen 6–8)*

## **Les 10 – Marketing**

- 10.1 Marketingmix *(vragen 1–6)*
- 10.2 On- en offline marketing *(vragen 7–12)*
- 10.3 Meer verkopen via webshop *(vragen 13–17)*
- 10.4 Zoekmachine marketing *(vragen 18–23)*

## **Les 11 – Homepage promotie**

- 11.1 Sliders *(vragen 1–3)*
- 11.2 Acties *(vragen 4–12)*

## **Les 12 – Informatie en communicatie**

- 12.1 Informatieplicht *(vragen 1–5)*
- 12.2 Betrouwbare webshop *(vragen 6–12)*
- 12.3 Communiceren met de klant *(vragen 13–17)*

## **Les 13 – Controleren en testen**

- 13.1 Inhoud en werking *(vragen 1–3)*
- 13.2 Veilige verbinding *(vragen 4–8)*

## **Les 14 – Livegang**

*Alleen praktijkgedeelte, geen theorie of verwerkingsvragen — alleen van toepassing bij webshops met 'liveshop' rechten.*