

# Inhoudsopgave

E-learning: Schoolwebwinkel, theorie & praktijk voor vmbo (SWW ELV)  
ISBN 9789400243132

## Hoofdstuk 1 – Een webshop starten

- 1.1 Wat is een webshop? *(vragen 1–8)*
- 1.2 E-commerce *(vragen 9–17)*
- 1.3 Voordelen van e-commerce *(vragen 18–23)*
- 1.4 Webshops en fysieke winkels *(vragen 24–29)*
- 1.5 Webshop starten *(vragen 30–35)*
- 1.6 Bepalen van het assortiment *(vragen 36–43)*

## Hoofdstuk 2 – Webshop CMS

- 2.1 CMS *(vragen 1–8)*
- 2.2 Front-end en back-end *(vragen 9–17)*
- 2.3 Schoolwebwinkel CMS *(vragen 18–21)*
- 2.4 Webhosting *(vragen 22–30)*

## Hoofdstuk 3 – Onderzoek doen

- 3.1 Doelgroep bepalen *(vragen 1–11)*
- 3.2 Marktonderzoek en enquête *(vragen 12–20)*
- 3.3 Concurrentieonderzoek *(vragen 21–23)*
- 3.4 SWOT-analyse *(vragen 24–30)*

## Hoofdstuk 4 – Goede webshop

- 4.1 Criteria voor goede webshops *(vragen 1–8)*
- 4.2 Webdesign *(vragen 9–11)*
- 4.3 Huisstijl *(vragen 12–22)*
- 4.4 Logo ontwerp *(vragen 23–30)*
- 4.5 Afbeeldingen *(vragen 31–41)*

## Hoofdstuk 5 – Webshop indeling en content

- 5.1 Vaste webshop gebieden *(vragen 1–8)*
- 5.2 Vaste webshoppagina's *(vragen 9–14)*
- 5.3 Content van een webshop *(vragen 15–23)*

## Hoofdstuk 6 – Assortiment en navigatie

- 6.1 Assortiment *(vragen 1–12)*
- 6.2 Categoriseren van producten *(vragen 13–18)*
- 6.3 Navigatiestructuur *(vragen 19–27)*

## **Hoofdstuk 7 – Verkoopprijs en kosten**

- 7.1 Verkoopprijs berekenen *(vragen 1–8)*
- 7.2 Bedrijfskosten *(vragen 9–11)*
- 7.3 Betaalmethoden *(vragen 12–19)*
- 7.4 Verzendmethoden *(vragen 20–28)*
- 7.5 Winst maken en verkoopprijs *(vragen 29–39)*

## **Hoofdstuk 8 – Artikelinformatie**

- 8.1 Artikelinformatie *(vragen 1–5)*
- 8.2 Producttitel en productomschrijving *(vragen 6–14)*
- 8.3 Variaties van een artikel *(vragen 15–18)*
- 8.4 Voorraad van een artikel *(vragen 19–25)*

## **Hoofdstuk 9 – Productfotografie**

- 9.1 Productfotografie *(vragen 1–11)*
- 9.2 Productfoto's maken *(vragen 12–22)*

## **Hoofdstuk 10 – Betrouwbaar en veilig**

- 10.1 Webshop regels *(vragen 1–7)*
- 10.2 Informatieplicht *(vragen 8–12)*
- 10.3 AVG en persoonsgegevens *(vragen 13–19)*
- 10.4 Veilige verbinding *(vragen 20–25)*
- 10.5 Webshopkeurmerk *(vragen 26–30)*

## **Hoofdstuk 11 – Marketing**

- 11.1 Marketingmix *(vragen 1–9)*
- 11.2 On- en offline marketing *(vragen 10–15)*
- 11.3 Zoekmachinemarketing *(vragen 16–23)*
- 11.4 Homepagepromotie *(vragen 24–31)*
- 11.5 Acties *(vragen 32–37)*
- 11.6 Bijverkoop *(vragen 38–43)*

## **Hoofdstuk 12 – Controleren en communiceren**

- 12.1 Livegang en controle *(vragen 1–5)*
- 12.2 Communiceren met de klant *(vragen 6–15)*
- 12.3 Reviews *(vragen 16–20)*
- 12.4 Omgaan met klachten *(vragen 21–25)*
- 12.5 Een webshop is nooit af *(vragen 26–30)*

## **Hoofdstuk 13 – Webshop runnen**

*Alleen praktijkgedeelte, geen theorie of verwerkingsvragen — alleen van toepassing bij webshops met 'liveshop' rechten.*